

中國科技大學

視覺傳達設計系

《畢業專題實施辦法》

中華民國 114 年 11 月 26 日

中國科技大學視覺傳達設計系畢業專題實施辦法條文

中華民國 109 年 5 月 17 日修訂
中華民國 114 年 11 月 26 日擬修訂

- 第一條 為規範本系日間部四技三、四年級同學修習「視覺傳達設計三、四、五」及「畢業專題一、二」課程（以下簡稱本課程）而擬定本實施辦法。
- 第二條 本課程為本系之專業必修課程，本系全體學生應於第三學年第二學期起至第四學年第二學期止參加本課程，未通過本學分者不得畢業。（若有其他抵免須依照本系規定辦理抵免）
- 第三條 本課程之專題製作內容必須於校外公開展示，其展出地點應配合本系相關之規定。本課程之任課教師須於第三學年第一學期排課確定後，規劃第二學期「視覺傳達設計三」課程之任課老師，總召老師為多位任課老師（班導師）協調擔任，進行畢業展籌備委員會（以下簡稱畢籌會）籌組與相關工作之執行。
- 第四條 畢籌會應於第三學年第二學期開學後一個月內成立。
- 第五條 本課程之業務執行，除了由總召老師協調其他任課老師籌組畢業專題指導教師委員會，進行畢業專題相關事務之分組分工外，系主任適時指派和協調所有專題指導教師之工作，總召老師應視畢業專題工作之需要性，進行形象（主視覺形象與專刊相關衍生事務）、展場（學生畢業展覽相關作業）、公關推廣（數位媒體平台與校內外公共推廣）、競賽（校內外與國際競賽相關活動）等重要業務之分組，遴選適任教師擔任執行工作，委員會應定期召開溝通會議，以利專題指導作業順利進行。
- 第六條 本課程所針對之專題製作內容，以設計創作之成果展現為教學目標，其規定如下：
- 一. 專題製作可以依設計專長、興趣、研究主題分組，以本班為主，可跨班選組，每組人數以 2~4 人為原則。
 - 二. 分組方式區分成下列二種：
 - （一）自選：畢業專題製作分組以自選為優先，並在三年級第二學期結束前依照規定完成登記。
 - （二）指定：未完成分組同學，由任課老師依班上同學人數協助分組安排。
 - （三）重分配：若遇到分組或專題製作過程溝通困難，以及影響專題製作內容之質量而無法順利進行之組別，由該組組長向任課及指導老師提交書面聲明（附件一：特殊分組聲明書）乙份，總召老師和指導老師有權要求組別之拆組或重組。
 - （四）各組創作主題不限，但其成果必須符合視覺傳達設計之創作方向，以達到創意設計文化之內涵。
 - 三. 各組應於三年級第二學期之期末考前進行第一次創作主題之提案作業。
- 第七條 本課程授課及專題製作之指導教師由本系專兼任老師全權負責，其指導方針如下：
- 一. 本課程授課指導方式採班級導師為主指導老師另搭配一位協同指導老師共同指導為原則。每組以三位指導老師為上限。

- 二. 各組應於三年級第二學之期中考後，由班級導師（視覺傳達設計三）任課老師協助同學，主動與協同指導老師討論創作主題方向與發展內容。
- 三. 學生需填具指導老師確認表，並經指導教師簽署同意後，於第四學年第一學期開學後第二週前交至系辦登錄備查。
- 四. 每位任課指導老師除擔任畢業專題班之必然指導外，跨班指導最多以 2 組為上限。(如有外系老師，須提出申請)
- 五. 如班導師非任課老師，亦有義務就畢籌會及畢業專題之相關事宜進行協助溝通工作。
- 六. 每位專任老師專長請參閱系網頁之系所成員。

第八條 有關專題製作之評分方式、提案次數、發表時間以及校內外展出等相關事宜，應由總召老師統籌另訂審查辦法，並且召開指導老師委員會議討論確認後公佈實施。

第九條 本課程專題製作評分工作原則如下：

- 一. 所有指導老師及任課老師共同負責評分工作。
- 二. 為有效及充分反應成績之公平與客觀性，本課程成績評量以該組之指導老師與任課老師為主。
- 三. 評分工作決定每組學生參加校外展與否，成績未通過者則無法參加，原則上應重修本課程，但亦可經由指導老師與任課老師決定重新提交作品與否作為補救方式。

第十條 本辦法若有未盡事宜，得由系務會議修正實施。

中國科技大學視覺傳達設計系 畢業專題製作特殊分組 聲明書

本人_____，學號_____，為中國科技大學視覺傳達設計系____年____班學生，
於_____年度畢業專題製作分組時，依自由意願選擇不依照《**畢業專題課程實施辦法**》第六條第一、二項分組人數規定，若遇到困難及影響專題製作內容之質量而無法順利通過審查，導致畢業專題課程成績不及格之情事，其責任由本人自行負責，自願回學校擇期補修學分，若因此而導致延畢，本人絕無異議。

此致

中國科技大學視覺傳達設計系

姓 名: _____ (親筆簽名)
住 址: _____
電 話: _____

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

中國科技大學視覺傳達設計系 畢業專題製作特殊分組 聲明書

本人_____，學號_____，為中國科技大學視覺傳達設計系____年____班學生，
於_____年度畢業專題製作分組時，依自由意願選擇不依照《**畢業專題課程實施辦法**》第六條第一、二項分組人數規定，若遇到困難及影響專題製作內容之質量而無法順利通過審查，導致畢業專題課程成績不及格之情事，其責任由本人自行負責，自願回學校擇期補修學分，若因此而導致延畢，本人絕無異議。

此致

中國科技大學視覺傳達設計系

姓 名: _____ (親筆簽名)
住 址: _____
電 話: _____

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

中國科技大學視覺傳達設計系 畢業專題指導老師確認表

第一聯（指導老師留存）

姓名		班級	學號	手機
組長				
組員				
組員				
組員				

專題研究題目			
指導老師簽名	任課老師	協同任課老師	

中國科技大學視覺傳達設計系 畢業專題指導老師確認表

第二聯（交系辦公室助教）

姓名		班級	學號	手機
組長				
組員				
組員				
組員				

專題研究題目			
指導老師簽名	任課老師	協同任課老師	

注意事項：本確認表請務必於 年 月 日前交系辦公室助教彙整並公布，公布後即定案不得隨意更改。

中國科技大學視覺傳達設計系_____學年度畢業專題製作審查辦法

中華民國 114 年 11 月 26 日 系草案

一. 畢業專題製作及審查時間：_____年 02 月 01 日～ _____年 06 月 31 日。

二. 畢業專題製作方式：

- (一) 畢業專題製作以組隊製作方式為原則，組員以創作意念整合視覺傳達設計跨專長自由編制，作品以視覺傳達平台為呈現，並可同時具備跨設計領域的製作。
- (二) 同學可依意願組成畢業展策展小組，或由各畢業專題既成小組指派乙員同學以任務導向組成，負責畢業展網頁設計、形象設計與展場空間設計等事宜(如附件一)。策展小組得以上述負責事務作為畢業專題創作作品。
- (三) 指導老師以班級導師為主指導老師另搭配一位協同指導老師共同指導為原則。畢業專題製作指導老師專長及研究項目逕至系網頁參考教師基本資料介紹。
- (四) 各小組可依據主題構思視覺設計之表現作品項目，以爭取優良的畢業成績。但畢業製作之最低製作項目，仍須達到以下項目，以作為審查的最基本條件：
 1. 提案階段之企劃書或創作論述、簡報：word、pdf、ppt 檔案。
 2. 製作階段之
 - (1) 主題品牌識別、標準字。
 - (2) 視覺宣傳海報。
 - (3) 網頁設計。
 - (4) 行銷作為及促銷製作物。
 - (5) 其他。

一. 畢業專題製作提報與審查流程：

- (一) 企劃書審查：畢業專題製作提案企劃書由指導老師評定是否通過，提案通過才能繼續完成畢業專題的製作。
- (二) 課堂審查：各畢業專題製作小組須於每週畢業專題課程時間提報製作進度，作為任課教師學期平時成績評量的參考依據。
- (三) 系教師審查：系教師會同審查之時間表(如附件三)，會審教師依審查評分表之評分標準(如附件四)，決定每次畢業專題製作進度通過與否。若不通過的組別，依審查評分統計表(如附件五)上之系教師審查意見補強作品質量，並允許於下次會審時參加補救審核。補救審核以一次為限，若第二次仍未通過，該小組必須重新提出企劃案，經由指導老師指導後製作新畢業專題參加系教師審核。
- (四) 畢業展審查：畢業展審查時間須於畢業展前 20 日完成，依審查評分表之評分標準，決定畢業專題製作展出與否。不通過的組別，依審核意見補強作品質量於畢業展展出接受補救審核。
- (五) 新一代設計展審查：新一代設計展審查於畢業展期間舉行，經「中國科技大學規劃與設計學院畢業參展甄選委員會」以公開公正的方式票選優秀作品，通過甄選者得參加新一代設計展的展演。

(六) 各組需彙整每一次與指導老師作品創作相關討論之指導認簽單，並請指導老師當場

1. 簽名給于評量，且於每次系教師審查時連同作品合併審查。

(七) 成績核定方式為：

1. 《上學期期中評量》

第一次系教師審查成績（畢業專題製作完成度 20~30%）：佔比40%

第二次系教師審查成績（畢業專題製作完成度 50~60%）：佔比40%

上課出缺席與課堂審查：佔比 20%

2. 《上學期期末評量》

第三次系教師審查成績（畢業專題製作完成度 70~80%）：佔比40%

第四次系教師審查成績（畢業專題製作完成度 100%）：佔比40%

上課出缺席與課堂審查：佔比 20%

3. 《下學期期中評量》

畢業展審查成績：佔比 40%

新一代設計展審查成績：佔比 40%

上課出缺席與課堂審查：佔比 20%

4. 《下學期期末評量》佔比 60%；

參展入圍（含校內展、校外展）：佔比40%

參展獲獎（含校內展、校外展）：佔比60%

二. 評審老師的組成方式：

(一) 全系老師組成畢業專題審查委員會，負責審查作品與指導學生創作，並邀請校外專家學者擔任作品審查委員。

三. 創作資料提交：

(一) 企劃書：由指導老師訂定，經指導老師核可，於第三學年第二學期結束前繳交。
(企劃書格式可參考附件六)

(二) 作品檔案：所有專題製作設計品項之作品電子檔案(含企劃書電子檔)上傳規定網域空間，連同企劃書紙本於第四學年第二學期結束前繳交。

(三) 成果展示：所有專題製作，以小組為單位製作高 250cm 寬 100cm 平面海報留存展示。

(四) 實體作品：畢業展前三名、金點新秀設計獎、金點新秀年度最佳設計獎及全國技專校院學生實務專題競賽、德國紅點設計獎等得獎作品，其實體展覽作品及展示製作物無條件留系保管。

審查辦法附件一、畢業專題策展小組工作項目

策展組負責策展相關事務，為獨立專題製作小組，與其他組別同學一樣需進行各階段審核作業。策展小組工作為：策展、準備器材設備、展場人員配置等。策展項目如下：

1. 網頁設計（專屬網站）
2. 展場設計
3. 海報設計
4. 電子書設計
5. 邀請卡設計（寄發學界業界）
6. 公關（新聞稿）、廣告
7. 主題預告片（在網站呈現）
8. FB、QRcode、ARcode 等數位媒體宣傳
9. 宣傳影音製作
10. 審查資料彙整
11. 開幕招待
12. 行政相關事務
13. 視覺包裝
14. 機器設備
15. 規劃統整校內展
16. 規劃統整新一代設計展（報名、參展等事宜）
17. 傳承工作清單報告、工作記錄、估價單等
18. 其他

審查辦法附件二、中國科技大學視覺傳達設計系_____學年度畢業專題

第_____次系教師審查評分表

組別:

評分標準:

主題表現(25%)	視覺設計(25%)	提報表達(25%)	階段製作(25%)
想法新穎 及創意巧思	意念傳達及 美感風格	現場演繹及 流暢吸引	組織進度及 能力執行
總分			

- 80 分以下，加強輔導：代表缺點過多，必須以原主題為基礎加強補救。
- 60 分以下，重新提案：主題及主視覺表現失敗，請在下次審查時提出新的畢業專題設計案。

審查老師意見:

--

審查老師簽名:_____

日期:

審查辦法附件三、系教師審查評分統計表

中國科技大學視覺傳達設計系 _____學年度畢業專題

第_____次系教師審查評分統計表

組別	平均分數	老師評語
1-		
2-		
3-		
4-		
5-		
6-		
7-		
8-		
9-		
10-		
11-		
12-		
13-		
14-		

系主任：_____任課老師：_____ 年____月____日

審查辦法附件四、企劃書參考格式

畢業專題製作企劃書參考格式

◎紙張尺寸：A4。

◎專題製作企劃書撰寫內容要點：

一、主題（緣起、前言、緒論）

藉由創作主題的確定，說明預定製作的專題內容及可能的表現形式。例如：

- 「你的法則」遊戲設計創作「Not Book」筆記書設計創作
- 「好筷！」筷子文化十五忌及包裝創新設計
- 「萄禧」彰化二兵特色葡萄文創包裝設計及推廣行銷

二、動機與目的

專題製作動機及目的，最好以條列式標題，再個別增加說明文。例如：

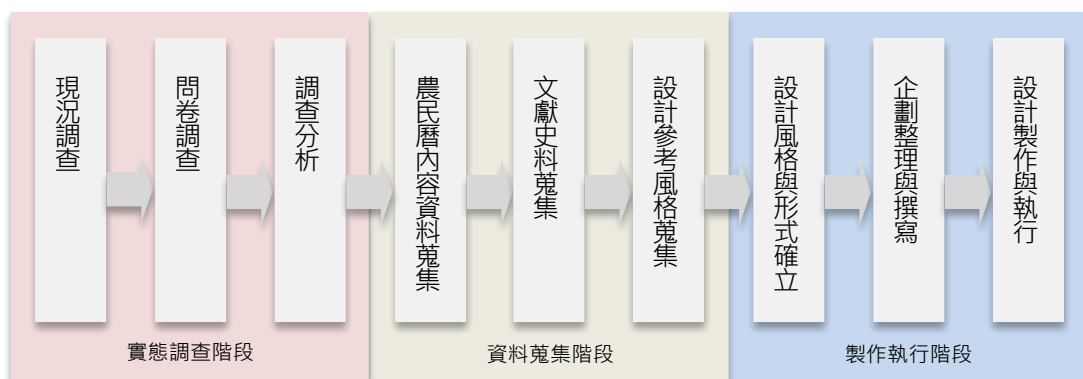
1. 整理台灣傳統節慶資源：透過文獻研究，整理台灣傳統節慶的文化資源與視覺符徵。
2. 傳統與現代視覺設計的應用：利用研究成果，探討台灣傳統節慶的文化資源與視覺符徵在現代的視覺設計運用類型與風格。
3. 塑造台灣傳統節慶的現代視覺風格：改變年輕族群對台灣傳統節慶、習俗的刻板概念，發揚傳統節慶文化的深厚含意，使之成為視覺傳達設計的行、色元素，塑造出傳統節慶的現代視覺風格。

三、調查與研究

1. 文獻研究法：相關文獻的探討與整理分析。
2. 調查統計法：以問卷調查為主。
3. 實地觀察法：歷史現場還原，實地訪談或是對原創作者的訪問。

四、流程與步驟

專題製作流程最好以表格或圖表說明為宜，也可以以日程進度增加瞭解。例如：



日期	工作項目	備註
20XX/10/01~10/13	CIS 系統：LOGO、標準字/標準色、輔助圖.....	
10/14~10/29	吉祥物、平面設計(酷卡、海報、邀請卡.....)	
10/30~10/31	企劃書、CIS 及應用系統統整	
11/01~11/22	畢刊版面設計(封面、封底、內頁)	
11/23~12/13	展場設計	
12/14~12/21	半成品呈現(海報、平面設計、展場模擬.....)	
12/21~期末	活動企劃、連絡廠商、其他	
20XX /2/09~2/28	小組收件	
2/28~3/14	畢刊總編排	
3/15	畢刊送件印刷	
3/22	畢刊出刊(暫定)	

五、風格與案例

以代表性的圖片或研究，列舉與預定製作的專題內容相關的作品或案例。

六、製作項目與成果

專題製作的預期製作項目與設計成果，最好以條例式標題，再個別增加說明文。例如：

● 主商品：心情面具

記錄每一天的心情，讓自己清楚知道這個月的心情變化，也記錄每一天開心、難過、生氣的原因，.....。

● 週邊商品：

(1) 晴天娃娃：掛滿希望、願望、渴望的晴天娃娃形式商品。

(2) 善甲簽：善甲人關心你的每一天，為你做出預測，並提供你幸運數字。

七、參考資料或相關文獻書目

參考文獻或書目的撰寫格式範例如下：

作者，出版或發表年代，《書名或刊物名稱》，發行地：出版社。(中文依作者筆劃順序編號，英文依作者英文字母順序排序)，例如：

1. 馬森，2001，《戲劇—造夢的藝術》，台北：麥田。
2. 林品章，2002，《台灣近代視覺傳達設計的變遷》，台北：全華。
3. 柯鴻圖，2003，《傳統文化素材的現代設計運用》，台北：世界。
4. Croig Denton，劉錫權、陳幸春譯，2004，《視覺傳達---平面設計》，台北，六合。
5. Donald A.Norman，翁鵲嵐、鄭玉屏、張志傑譯，《情感設計》，台北，田園城市。

八、小組簡介

畢業專題製作小組成員說明，內容應包括指導老師、組長、組員及分工等資料。